# Een toekomstplan 2022-2027 voor de parochie Don Bosco Buizingen

INLEIDING

Onze wereld is constant in verandering. Wat vandaag werkt kan morgen voorbijgestreefd zijn. Dat geldt voor elke organisatie. Ook de Kerk en de kerkgemeenschap ontsnappen daar niet aan. Volgens sommigen staat de Kerk zelfs voor een hele omwenteling want het beleeft een diepe crisis (alvast in het Westen).

In een constant veranderende context is het dus belangrijk om op regelmatige basis stil te staan bij de werking van de parochie en ons een aantal vragen te stellen. Wat is onze identiteit, wat is onze plek in de samenleving? Welke richting willen we uitgaan de komende jaren? Wat zijn onze doelen, ambities en dromen ? Wat is ons aanbod ? En wat zijn onze antwoorden op een sterk veranderende wereld ?

Op initiatief van de Ploeg werd een projectgroep Toekomst opgericht in februari 2021. Het eerste deel van de opdracht bestond uit het maken van een omgevingsanalyse (een omgevingsanalyse is een oefening waarbij je op zoek gaat naar de trends, transities en gebeurtenissen die een invloed hebben op de werking van jouw organisatie). De projectgroep verzamelde, las en besprak teksten over de evoluties en de uitdagingen van de Kerk (zie bronvermelding onderaan document). Vervolgens organiseerden we een 7-tal gesprekken met inspirerende personen en bezochten we de parochie van St Anna ten Drieën in Antwerpen. Het leeswerk en de intensieve besprekingen mondden uit in een eerste Toekomsttekst. Deze tekst werd gedeeld met Ploeg en werd verder besproken en verfijnd, om uiteindelijk te dienen als basisdocument voor de parochiedag in november 2021. Op de parochiedag betrekken we alle actieve vrijwilligers om verder concreet invulling te geven aan de toekomstplannen voor elke werking van onze parochie en zo het Toekomstplan 2022-2027 af te werken. Het afgewerkte plan wordt vervolgens het kompas voor de volgende jaren.

EEN STUKJE GESCHIEDENIS

Om het heden te begrijpen (en over toekomst te kunnen praten) moeten we naar het verleden kijken. Erik Eynikel beschrijft de belangrijkste historische evoluties en gebeurtenissen in en voor de Kerk sinds 1960 als volgt in het magazine Tijdschrift voor Geestelijk Leven :

‘De secularisatie begon in de jaren ’60. Mensen bevrijdden zich van een keurslijf dat hen decennialang gevangen had gehouden in regels en betutteling en kerkelijke bemoeienis. Het meest zichtbare teken van die bevrijding was het staken van het zondagse kerkbezoek. De maatschappelijke gevolgen gingen verder dan de uittocht uit het kerkgebouw. Tot die tijd was de maatschappij sterk verzuild : de maatschappelijke organisaties waren georganiseerd op levensbeschouwing (politieke partijen, scholen, ziekenfondsen, culturele verenigingen, vakbonden,…). In die periode werd het geloof naar de privé-sfeer verdrongen. Toen kwam de tv. Mensen zagen met eigen ogen andere, misschien wel aangenamere vormen van leven dan degene die hun door de zuil werd opgedrongen. Daarnaast is ook de opkomst van de verzorgingsstaat een factor van betekenis : er werd gretig gebruik gemaakt van de mogelijkheid om zelfstandig en individueel keuzes te maken – door de introductie van de anticonceptiepil kon dat ook op vlak van gezinsplanning. De Kerk werd overvallen door die evolutie en had geen antwoord.’

De westerse maatschappij kende tegelijk met die ontzuiling ook de opkomst van het neoliberalisme. Het hele waardensysteem werd naar het privéterrein verbannen en er werd op gehamerd dat de samenleving als geheel tolerant en dus neutraal moest zijn.

‘Toen lang verzwegen onrechtvaardigheden (seksueel misbruik en psychologische manipulatie) aan het licht kwamen verloor de katholieke Kerk haar krediet als betrouwbaar kompas. Het misbruik van macht en gezag, de rol van leken (en vrouwen in het bijzonder) en het negeren van de radicale eisen van het evangelie, maakte dat veel mensen binnen de kerk zich uitgeput en gefrustreerd voelden, en uiteindelijk de kerk de rug toekeerden.’ (Tomas Halik)

Dit historische overzicht is uiteraard ver van volledig en doet onrecht aan de verdiensten en positieve realisaties van de Kerk. Maar het verklaart wel grotendeels de situatie waarin de Kerk zich vandaag bevindt.

HET KAN ANDERS

Keuzes en gebeurtenissen in de Kerk hebben zwaar gewogen op gelovigen en parochies. Sommigen verlieten definitief de kerk. Anderen bleven binnen de Kerk maar zochten een eigen weg, een eigen koers. Zo ook de Don Bosco-parochie. Eerst onder de leiding van visionaire en moedige priesters, sinds 2009 zonder priester. De sleutel voor de eigen koers was de volwaardige participatie van leken in de werking van de parochie op allerlei vlakken. De rol van leken beperkte zich niet tot die van uitvoerder maar de leek kreeg de ruimte en ondersteuning om initiatieven te nemen, inhoudelijk bij te dragen en verantwoordelijkheid op te nemen. Vrouwen en mannen, jong en oud.

We kunnen gerust stellen dat we als parochie altijd al een ‘zoekend buitenbeentje’, ‘een ijsbreker’ in het Vlaamse parochielandschap zijn geweest (bv introductie lange weg Vormsel, leken die voorgaan in eucharistie,...).

De parochie draait vandaag nog steeds op de inzet van vele vrijwilligers ondersteund door een aantal professionele medewerkers. (coördinator, zingevingswerker….). Samen slagen we er in om een stevig aanbod te verzekeren. Zo kunnen we mensen begeleiden in de voorbereiding van een aantal sacramenten en deze sacramenten ook laten ‘beleven’ in onze parochie : doop, eucharistie, vormsel, huwelijk,… Veel aandacht en energie gaat ook  naar catechesewerking, zondagse liturgie met extra aandacht voor de sterke momenten, uitvaartliturgie... Hetzelfde geldt voor diaconie, de
verbondenheid met de wereld. Zo werd bijvoorbeeld vanuit de parochie het buurthuis Ommekaar opgericht (een Welzijnsschakel), waar nog steeds ingespeeld wordt op nieuwe noden en initiatieven (bv sociale kruidenier). De parochie is ook sterk betrokken op en met de solidariteitsacties en campagnes van bv Broederlijk Delen, Welzijnszorg en vele andere (solidaire) initiatieven aangebracht door parochianen. Tijdens de zomermaanden is Zennedal een kampplaats en ontmoetingsplaats voor vele jongeren. In 2012 werd de VZW Zennedal-Ommekaar opgericht in functie van een beter (financieel) beheer. De verhuur van lokalen geeft ons de financiële middelen om een hele waaier van activiteiten en de professionele ondersteuning te verzekeren.

Ook dit overzicht is ver van volledig. Maar het geeft een idee van de weg die al is afgelegd, onze keuzes en koers, onze gedrevenheid en eigenheid. Dit is onze parochie.

ONZE KERNVISIE

Onze identiteit komt ook tot uiting in de bestaande korte en krachtige visietekst :

*Schuif je mee aan onze parochietafel, ook jij hoort erbij.*

*Ervaar de kans om je geloof te beleven.*

*Want God zit in elk van ons, niet meer of niet minder.*

*Laat je prikkelen om die droom tot leven te brengen,*

*vrij en toch verbonden*

*Kijk mee met een open, hoopvolle en milde blik*

*naar de wereld en naar mensen.*

Deze korte visiestekst vertolkt nog steeds goed onze identiteit. Onze toekomstplannen zullen bijgevolg in lijn moeten liggen met de inhoud en de geest van deze korte tekst.

EEN GEENGAGEERDE PAROCHIE

Tijdens ons leeswerk botsten we op een interessant werk van een Australisch doctoraatstudent Brendan Reed. We vonden er een bevestiging in van onze keuzes en onze koers als parochie.

Brendan Reed ontwikkelde een pastoraal meetinstrument, De Searching for Parish Engagement Scale (SPES), onder de begeleiding van zijn promotor prof dr Didier Pollefeyt van de KUL. Het doel : parochies doen nadenken over het doel en de missie van hun kerk vandaag én in de toekomst. Dit model wordt momenteel toegepast in het bisdom Antwerpen.

In het model worden 4 parochietypes naar voor geschoven : 1. de Overtuigde Parochie (gekenmerkt door drang naar verkondiging, actief promoten van het katholieke geloof voor zowel parochianen als niet-parochianen). 2. De Devotionele Parochie (hier trekt de parochie zich terug op zichzelf , voedt het een katholiek wereldbeeld voor de aanhangers, zonder in dialoog te gaan met de buitenwereld). 3. De Consumentenparochie (Deze parochie wil relevant zijn door haar religieuze diensten aan te bieden aan de grote verscheidenheid aan persoonlijke religieuze en spirituele noden). En 4. De Geëngageerde Parochie (wordt gekenmerkt door een dialoog die het eigen geloof kritisch benadert en die luistert naar andere meningen in de publieke sfeer. Deze parochie is bereid haar religieus geïnspireerde engagement op te nemen in een pluralistisch leefmilieu).

Wij herkenden ons het meest in de Geëngageerde Parochie en geven daarom de volledige beschrijving mee van dit parochietype.

‘Geloof leeft en groeit in deze kerk waarin parochianen uitgenodigd worden om kritisch na te denken over de geloofstraditie en de culturele context van religieuze en niet-religieuze veelheid waarin ze leven. De parochie probeert bij te dragen tot de vorming van de christelijke identiteit van de parochianen binnen die context. Ze zijn zich ervan bewust dat mensen vandaag niet meer als christen geboren worden, en dat de volgende generaties, veel meer dan alle voorgaande, manifester geconfronteerd zullen worden met het bestaan van het verschil en religieuze heterodoxie. Gelovigen vandaag moeten zich niet enkel thuis voelen in de christelijke gemeenschap, maar ook in de samenleving als geheel. Dit dubbele thuisgevoel wordt weerspiegeld in de betekenis van het woord parochie: paroikia (uit het Grieks), “zij die vlakbij of ernaast wonen”. Voor de Geëngageerde Parochie heeft het ergens toe behoren zowel een interne als een externe component. Een parochiaan voelt zich thuis in zijn kerk en in de wereld. De Geëngageerde Parochie verwelkomt dan ook iedereen die haar benadert. Anderzijds beseft deze parochie dat een harmonie tussen de opinies en geloofsstandpunten van diegenen binnen de gemeenschap en diegenen die erbuiten staan, niet vanzelfsprekend is. Ze is dan ook bereid om zowel haar geloof als de standpunten van anderen ter discussie te stellen, te bediscussiëren en te bevestigen. Gebed en Sacrament (liturgie). Gebed vertoont in deze parochie vaak een mix van diepe contemplativiteit en grote participatie. De parochie gelooft dat een verinnerlijkte lezing van de schriftteksten en de ervaring van een God die ons ontmoet in zijn gebed, zal leiden tot een verrijkte geloofsbeleving. Dit wordt gekoppeld aan de vele kansen die er zijn om, buiten de liturgie, de Schrift en geloofs- en levensvragen te verkennen. Er wordt aandacht gegeven aan de menselijke aspecten van geloofssymbolen. In en door brood, wijn, water, woord en daden is God aanwezig en laat hij Zijn licht op de mensheid schijnen. Verkondiging van het woord (kerygma). De Geëngageerde Parochie wil innoveren door onderwerpen aan te leveren die bediscussieerd, ontdekt en gebruikt kunnen worden om zo het persoonlijke geloof te verrijken en te verdiepen in en door geloofsvragen en geloofspraktijken die aan de oppervlakte komen. De parochie wil ook vernieuwen in de manier waarop ze omgaat met andere uitingen van zingeving door hen te bevragen over hun doel, hun richting en hun samenhang met het leven en met God. Dienstbaarheid (diakonia). De Geëngageerde Parochie legt de nadruk op een dienstbaarheid die gericht is op “rechtvaardigheid” eerder dan op “liefdadigheid”. Niet enkel hulp aan de armen, maar ook de vraag naar structurele ongelijkheid en armoede komt aan bod in themagroepen. De parochie plaatst interreligieuze dienstbaarheid voorop om op die manier haar visie op het verschil en de christelijke particulariteit vorm te geven en te verdiepen. Het geloof uitdragen is van groot belang voor een Geëngageerde Parochie. Alleen wanneer gelovigen kunnen nadenken over hun geloof, de betekenis ervan kunnen bevragen en het kunnen confronteren met inzichten en interpretaties van anderen, kan het geloof groeien en sterker worden. De Geëngageerde Parochie wil een veilige haven zijn om dit delen van ervaringen mogelijk te maken. Gesprek wordt verkozen boven onderricht in parochiegroepen.’

RELEVANTE TENDENZEN

Ook al herkennen we ons in de Geëngageerde Parochie, het maakt de uitdaging voor de toekomst niet minder groot. We sommen een aantal evoluties op die onze toekomst zullen beïnvloeden.

De **behoefte aan zingeving en spiritualiteit** zal blijven bestaan. In een complexe en veranderende wereld, in een samenleving die gekleurd wordt door grote maatschappelijke uitdagingen zoeken (jonge) mensen naar betekenis en de concrete vertaling van hun idealen. Maar nu bepaalt het individu zelf wat en hoe die wil geloven of niet. Mensen zoeken spiritualiteit maar dat gebeurt vandaag vaak buiten de kerkelijke paden. Het instituut Kerk en de christelijke traditie komen bij veel mensen oubollig over, vooral door haar taalgebruik en uitingsvormen. Daar moeten we ons van bewust zijn.

De **diversiteit** in onze maatschappij neemt toe. In grote steden zoals Antwerpen en Brussel heeft een meerderheid van de inwoners vandaag een migratieachtergrond en een andere godsdienst. De dominante positie van het christendom in de Westerse samenleving is verleden tijd.

‘Bijgevolg zal de Kerk meer en meer een nederige Kerk zijn. Niet meer cultureel vanzelfsprekend, vertegenwoordiger van alles en iedereen, maar een Kerk die zich zal moeten situeren binnen een moderne geseculariseerde samenleving. Ze zal ook **kleiner** zijn. Ze blijft nog altijd sterk verstrengeld met de wortels van onze beschaving. Ze zal niet meer de meerderheid van de bevolking vertegenwoordigen. Maar **één ‘zienswijze’**, ‘één mogelijkheid’ zijn **naast de anderen**.’ (kardinaal De Kesel)

De globalisering zet zich door en we zien een versmelting en verbinding van culturen. Langzaam ontstaat een meerkleurig wereldwijd christendom. In de toekomst zullen kerken in een steeds **pluralistischer culturele omgeving** moeten werken en door een groter intern pluralisme worden gekenmerkt. Het lijkt erop dat er in de toekomst meer manieren om christen te zijn zullen ontstaan dan we tot nu toe hebben gekend. (T. Halik)

De Kerk was lang de motor van solidariteit met de zwaksten en van menslievendheid. Heel wat geëngageerde gelovigen haalden hun inspiratie uit het geloof. De **betrokkenheid en het engagement** van burgers is niet verdwenen maar gebeurt steeds meer buiten de Kerk. Vandaag zetten ze zich in voor een verkeersvrije binnenstad en zuivere lucht, komopvoorjebuurt-bewegingen, coöperatieve en faire bedrijfjes, projecten van samenhuizen van jong en ouder. Klimaatjongeren spijbelen, gele hesjes bezetten de straten, grootmoeders betogen met kleinkinderen, natuurliefhebbers verzamelen zwerfafval…

Burgers willen zich dus nog inzetten als vrijwilliger. Maar uit onderzoek blijkt dat het levenslange engagement voor één doel of organisatie niet meer evident is. De **moderne vrijwilliger** zapt en stelt zich de vraag : what’s in it for me ? Korte duidelijke engagementen zijn de trend. Mensen willen nog verantwoordelijkheid nemen maar ze zitten niet te wachten op de ballast van een organisatie zoals vergaderingen of administratieve taken.

Wanneer Luk Vanmaercke zegt dat we de moderniteit moeten omarmen dan gaat dat ook over het herkennen van het belang **van digitalisering en sociale media**. Het gebruik van digitale media is bezig onze samenleving en de mens grondig om te vormen. Het tast bijna letterlijk ons DNA aan, omdat we ons op een andere manier informeren en met elkaar communiceren. Willen we mensen bereiken met onze verhalen, dan is afzijdig blijven geen optie. Tegelijkertijd moeten we aandachtig blijven voor zij die niet mee doen of mee kunnen.

STRATEGISCHE KEUZES 2022-2027

Wat drijft er nu boven na onze grondige omgevingsanalyse ? Welke strategische keuzes willen we maken voor de volgende jaren ? Waar willen we met andere woorden meer werk van maken ?

We blijven kiezen voor een kerkgemeenschap van mensen die **met een zekere regelmaat samenkomt** in één of andere ruimte. Een groep die **verbinding** zoekt en **cultiveert in verhalen, symbolen en rituelen**. Een moment waarin traditie en actualiteit in elkaar verweven worden, waar verleden en heden aan het licht komen om veruit naar een toekomst te reiken (Roos Maes). MAAR We kiezen er ook voor om nog nadrukkelijker **naar buiten te gaan**. Om met onze voeten in de maatschappij te gaan staan, **de ‘zoekers’** (en niet-zoekers) aan te spreken. De nadruk komt dan te liggen op de kunst van het begeleiden van ‘zoekers’ (zoeken met de zoekenden) in dialoog en wederzijds respect, in het delen van spirituele beleving en in het van elkaar leren (naar T. Halik).

We blijven kiezen voor een **open kerk waar iedereen welkom** is. Een warme kerk met een boeiend aanbod dat het leven van mensen dieper en rijker kan maken MAAR We streven nog nadrukkelijker naar een **aanbod op verschillende niveau’s**, zowel voor sterk geëngageerde gelovigen als voor mensen die enkel even de sfeer willen opsnuiven en voor alle geledingen daar tussenin (Kolet Janssen). We willen geen elitekerk worden maar rekening houden met sociologische verschillen en de **groeiende diversiteit** om ons heen. Het gaat daarbij om meer dan gastvrijheid, het gaat om de bereidheid om actief werk te maken van echte ontmoeting, verbinding en verandering.

We blijven kiezen voor een zeer verzorgd en zinvol catechese aanbod EN we willen voor en met **jongeren** (ook buiten de catschesewerking) een vrijplaats creeëren waar jongeren hun zoeken en vragen naar spiritualiteit en zingeving kunnen delen en ontdekken

We blijven kiezen voor een kerk ‘vanuit de basis’, waar mensen ruimte en vertrouwen krijgen voor initiatief en innovatie, ruimte om nieuwe wegen te ontdekken maar ook om te falen. Die uitnodiging willen we niet beperken tot de gekende parochianen MAAR doortrekken naar mensen die we ontmoeten in **nieuwe netwerken en bewegingen**.

We blijven inzetten op een **aanbod van vormingen** voor vrijwilligers en parochianen in het algemeen EN integreren opleidingen nog nadrukkelijker in onze werking. Het gaat daarbij over het **investeren in het ontwikkelen van het persoonlijk geloofsleven** maar even goed over de organisatie van een vorming over elk ander nuttig en zinvol thema. Opleiding beperken we ook niet tot het volgen van een cursus bij een expert, het gaat even goed over het voeren van (groeps)gesprekken of het uitwisselen van ervaringen.

Onze parochie is een veilige haven voor gelovigen die nadenken over hun geloof, de betekenis ervan kunnen bevragen en het kunnen confronteren met inzichten en interpretaties van anderen. MAAR we willen meer gelegenheden creëren om dit delen van ervaringen mogelijk te maken, om de innerlijke ontdekkingstocht te stimuleren via gesprek.

We blijven kiezen voor **een evangelische tegendraadse boodschap** die ons wegroept uit onszelf en die ons uitdaagt tot een andere levensstijl, het streven naar duurzaamheid, voor een boodschap van **solidariteit** met de kwetsbaren, hier en aan de andere kant van de wereld EN we kiezen er voor om vaker **standpunten in te nemen** en te communiceren wanneer gebeurtenissen om ons heen om een kritische reactie vragen of een teken van aanmoediging verdienen.

We blijven een **verzorgde communicatie** voeren, intern en extern MAAR beseffen meer dan ooit dat een verdere ‘professionalisering’ van de communicatie in een **digitale wereld** noodzakelijk is. We zullen ons buigen over de vraag hoe we nog beter de verschillende doelgroepen kunnen bereiken, via welke kanalen en met welke boodschappen.

CHECKLIST

Om de Strategische Keuzes te kunnen toepassen wanneer we bestaande activiteiten evalueren of nieuwe activiteiten willen lanceren, reiken we onze werkingen deze checklist aan.

1. Zorgt de activiteit voor ontmoeting en verbinding ? Ook met mensen buiten onze kerk ?
2. Maakt netwerking een deel uit van de activiteit ? Betrekken we mensen, organisaties, bewegingen buiten onze kerk ? Zoeken we naar samenwerking ?
3. Hebben we oog voor diversiteit ? Is de activiteit laagdrempelig genoeg, toegankelijk voor iedereen ?
4. Is vorming wenselijk ? Voor de begeleiders en/of voor de deelnemers ?
5. Is er oog voor duurzaamheid (verspilling, afval, lokaal en fair trade, ecologische voetafdruk,…) ?
6. Hoe communiceren we onze activiteit (intern en extern)? Is de boodschap duidelijk en op maat van de verschillende doelgroepen ? Gebruiken we de meest geschikte communicatiekanalen ?
7. Biedt de activiteit kansen tot verdieping van het persoonlijke geloofsleven ?

BRONNEN en INSPIRATIE:

Tekst : Searching for Parish Engagement Scale (SPES) Een aanzet tot een empirische,
contextuele en theologische lezing van de hedendaagse kerk, Bredan Reed, Leuven

Tekst : « «’Kerken’  is een werkwoord, spiritualiteit van de parochie », Carlos Desoete, zendingsviering oktober 2000

Verslagen wandelgesprekken

Weergave gedachten toekomst door parochieraadsleden najaar 2020

Artikel Tertio : « Christen zijn en geloven in de 21 eeuw », Tomas Halik in Tertio, 2020

Tijdschrift TGLChristelijke gemeenschappen
Werken aan netwerken, *januari 2021*

Tijdschrift TGL Waar draait het om? De toekomst van spiritualiteit, maart 2020

Video/radiointerview met Luk Vanmaercke, « het is oke om gewoon te zijn », Zwijgen is geen optie, januari 2020

Tekst:”Missionaire parochievernieuwing, reflecties in kritische dialoog met James Mallons, *Divine Renovation”*, Marc Steen, *Collationes 51 (2021) 5-23*

Artikel De Standaard, Interview Johan Bonny « de kerk heeft het land meegemaakt en wil het mee blijven maken », februari 2021

Artikel, Het Parool, « God is terug in Amsterdam », Yvonne Zonderop, april 2018

Boek, Als God renoveert, de parochie van onderhoud naar bloei, Fr.James Mallon, Adveniat - Halewijn, 2019

Artikel Ignis webmagazine, « Renoveert God echt ? », Jos Moons sj, oktober 2019

Artikel Ignis webmagazine, « God houdt aan » door Ben Frie, juni 2021

Boek, Iedereen Gelooft, geloven is in eerste orde geen religieuze daad, maar een alledaagse activiteit, Luk Vanmaerke, Uitgeverij: [Borgerhoff & Lamberigts](https://www.standaardboekhandel.be/c/search?filter=Publishers.eq.Borgerhoff+%26+Lamberigts), 2019

Artikel, “ DE LANTAARNDRAGERS (U.P.), Over de toekomst van de kerk, Kolet Janssen in het tijdschrift Mensen Onderweg (december 2010)

Artikel Kerknet, « Christa Damen, een gedreven vrouw in de kerk »een intervieuw redactie MagaZijn, april 2021

Artikel Tertio, « Kerkelijke kwaliteitstest », Emmanuel Vanlierde

Boek, » *Parochie van de toekomst. 7 uitdagingen”*, Matthias Sellmann, Halewijn 2021

Gesprek met zuster Jeanne Devos op 15 mei 2021

Gesprek met Luk Vanmaercke op 26 mei 2021

Gesprek met Julie Hendrickx op 7 juni 2021

Gesprek met Dries Somers godsdienstleerkracht scholengemeenschap Sint Trudo en actief in de parochie Sint Truiden op 14 juni 2021

Gesprek met Sofie Verschuere op 12 juli 2021

Bezoek aan parchie St Anna ten Drieën 24 juli 2021

Gesprek met jongeren (Lore, Caro, Mieke, Eva, Niels, Katinka) op een zomeravond in de tuin van Marga en Eric, juni 2021

# PLANNEN PER WERKING

INLEIDING

De verschillende werkingen van onze parochie gingen aan de slag met de strategische keuzes hierboven beschreven. Een eerste denkoefening gebeurde op de Toekomstdenkdag van 27 november 2021 en leidde uiteindelijke tot de volgende doelstellingen per werking.

LITURGIE

We willen de volgende jaren de manier van werken rond liturgie en de verschillende vormen van liturgie behouden en verder zetten. Dit met respect voor de gekozen thema's, een gekozen 'rode draad' door de viering, liturgische bouwstenen, symbolen en rituelen...

We willen voldoende variatie in de vorm van liturgie behouden (van stilteviering tot geanimeerde jongerenviering enz) en geven ruimte om te experimenteren met 'nieuwe' vormen.

We toetsen de 'nieuwe' vormen consequent bij de kerkgangers en sturen bij waar nodig.

We willen meer participatie van de kerkgangers in vieringen stimuleren door hen te vragen naar hun verhalen, meningen en gevoelens en deze te delen in de vieringen.

CATECHESEWERKING

We kiezen voor een naamsverandering en zoeken een eigentijdse taal, een taal die jongeren meer aanspreekt.

We evalueren de formule van de Lange Weg en sturen bij als nodig/wenselijk.

We zetten in op vorming van de catechisten.

We creëren momenten en manieren om catechisten ervaringen te laten uitwisselen.

We hebben de reflex om ons aanbod open te stellen voor andere groepen binnen en buiten de Kerk als mogelijk/wenselijk.

DOOPPASTORAAL

We willen het huidige doopaanbod binnen de parochiegemeenschap onverminderd blijven aanbieden

We streven naar een grotere bekendheid van dat het doopaanbod in de (parochie)gemeenschap en doen hiervoor extra communicatie-inspanningen, ook via nieuwe communicatiekanalen

We blijven inzetten op een open communicatie met ouders en blijven ouders aanmoedigen om de doop van hun kindje zo persoonlijk mogelijk te maken

We blijven streven naar een verbondenheid tussen de doopwerking en de geloofsgemeenschap via terugkomvieringen, het gebruik van symbolen, een zichtbaar 'doopmonument' in de kerk, samenwerking met andere  werkgroepen, enz

We verkennen de mogelijkheden om ook buiten het kerkgebouw te dopen (bv doopweide, bron..)

RELATIEPASTORAAL

We zetten onze gekende formules van relatiepastoraal verder en bieden onze diensten aan aan koppels die kerkelijk willen trouwen.

We starten een traject om onze rol en onze werking, rekening houdend met onze veranderende wereld, te herdenken voor de volgende jaren.

INITIATIEVEN VAN VERNIEUWING

We creëren een vrijplaats waar jongeren zelf het initiatief kunnen nemen om hun zoeken rond spiritualiteit en zingeving te kunnen delen en ontdekken.

We nemen initiatieven om een plaats van zingeving (ene plekke) buiten de kerkmuren te creëren en zo de kerk van binnen naar buiten te brengen.